

MATERIAS OPTATIVAS 2º BACHILLERATO
HUMANIDADES Y CC.SOCIALES

NOMBRE DE LA MATERIA
Economía de la Empresa
Descripción de la materia
Economía de empresa es una asignatura relacionada con el mundo de la empresa. En esta asignatura se tratan todos los conceptos básicos para entender la empresa y su importancia en cualquier sistema económico y sociedad.
Contenidos que se tratan
UNIDAD 1: Empresa y Empresario UNIDAD 2: Clases de empresas UNIDAD 3 : Estrategia y desarrollo empresarial UNIDAD 4 : Dirección y organización de empresas UNIDAD 5: Gestión de recursos humanos. UNIDAD 6: Área de producción UNIDAD 7: Área de aprovisionamiento UNIDAD 8: Área comercial. El marketing UNIDAD 9: Estados financieros de la empresa UNIDAD 10 : Análisis de los estados financieros de la empresa UNIDAD 11: Área de financiación e inversión
Observaciones
Es una materia que tiene contenido teórico y práctico (ejercicios de elección de inversiones, contabilidad,...).

NOMBRE DE LA MATERIA
Historial del Arte
Descripción de la materia
La materia de Historia del Arte pretende ofrecer una visión global de las diferentes tendencias artísticas que a lo largo de la historia han marcado los movimientos más importantes en la pintura, la escultura y la arquitectura. El programa de la asignatura pretende al mismo tiempo ofrecer un marco

histórico general, que permita entender el origen de los movimientos más importantes que a lo largo de la historia han dado origen a las diferentes tendencias y estilos.

A lo largo de los temas de la materia se estudian las principales obras de cada etapa y los autores que dieron origen y representación a los diferentes estilos artísticos. De esta manera se pretende asociar cada momento de la historia de la humanidad con sus representaciones artísticas correspondientes, identificando las características más destacables de cada periodo.

Contenidos que se tratan

- Análisis, comentario e interpretación de la obra de arte
- Los orígenes del arte en las primeras civilizaciones
- Las raíces del arte europeo: el legado del arte clásico (Grecia y Roma)
- El nacimiento de la tradición artística occidental: el arte medieval (Románico y Gótico)
- El desarrollo y la evolución del arte europeo en el mundo moderno: Renacimiento y Barroco
- El siglo XIX: el arte de un mundo en transformación
- La ruptura de la tradición: el arte en la primera mitad del siglo XX

Observaciones

Como actividad complementaria se realiza una visita al Museo del Prado, siempre y cuando sea posible.

NOMBRE DE LA MATERIA

Geografía

Descripción de la materia

La materia de Geografía trata principalmente del conocimiento del espacio, los paisajes y la acción de las actividades humanas sobre el territorio. Trata de manera multidisciplinar el concepto de territorio como punto de interrelación de factores naturales y sociales permitiendo un conocimiento más profundo de la geografía española.

El uso de la cartografía, imágenes o estadísticas de distinto tipo, aporta la posibilidad de analizar y realizar interpretaciones globales, sistemáticas e integradas de la realidad que nos rodea. Los temas de la asignatura pretenden transmitir los conocimientos necesarios para que el estudiante sea capaz de identificar las unidades territoriales, los paisajes y los resultados de la actividad humana, con la

finalidad de que adquiriera las habilidades necesarias para poder conocer, respetar y comprender el espacio.

La materia también pretende explicar, a lo largo de varios bloques, las diferentes relaciones sociales y económicas establecidas entre el territorio español y la comunidad internacional, principalmente las que vinculan a España con el resto de la Unión Europea.

Contenidos que se tratan

- La geografía y el estudio del espacio geográfico
- El relieve, el clima, la vegetación, los suelos y la hidrografía de la península ibérica
- Los paisajes naturales
- La población española
- El espacio rural y las actividades del sector primario
- Las fuentes de energía y el espacio industrial
- El sector servicios
- El espacio urbano
- Formas de organización territorial
- España en Europa y en el mundo

Observaciones

Como actividad complementaria se realiza una visita a las Barrancas del Burujón, siempre y cuando sea posible.

NOMBRE DE LA MATERIA

Francés

Descripción de la materia

El aprendizaje del francés en el Bachillerato se plantea como una continuación y profundización en el dominio de la segunda lengua extranjera iniciado en la ESO.

El grado de madurez del alumno es mayor y, por tanto, su planteamiento en el aprendizaje del idioma está más focalizado en su deseo de aprehender la lengua con fines eminentemente prácticos, lo que

hace que haya un avance mucho mayor.

Acorde con este deseo del alumno, el objetivo principal de la impartición de la materia es conseguir vehicular la lengua francesa en el aula como instrumento de comunicación, simulando situaciones de comunicación reales, trabajando con documentos auténticos, dándole al alumno una mayor autonomía, haciéndole partícipe de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. El alumno es actor en su proceso de aprendizaje, no espectador.

Contenidos que se tratan

Los alumnos podrán comprender mensajes orales procedentes de diferentes canales: debates, películas, presentaciones, noticias,...

Participarán en conversaciones a dos o con múltiples participantes.

Presentarán, formularán o reformularán textos de expresión escrita.

Expondrán su punto de vista sobre temas diversos en francés tanto oralmente como por escrito.

Observaciones

¿Por qué estudiar francés?

Hablar francés permite estudiar en Francia en universidades de prestigio (Sorbona, Universidad Pierre y Marie Curie, etc.) o en las grandes escuelas de negocios y de ingeniería (HEC, Politécnica, ESSEC) clasificadas entre las mejores del mundo. También permite estudiar o disfrutar de una beca Erasmus en países francófonos como: Bélgica, Suiza, Luxemburgo, Mónaco, ...

Más de 200 millones de personas hablan francés en los cinco continentes.

El francés es una de las primeras lenguas de comunicación internacional (Unión Europea, ONU, UNESCO, OTAN, COI) y es la lengua extranjera más estudiada después del inglés, y en todos los continentes. Una persona que habla español, inglés y francés podrá comunicarse en todo el mundo.

El francés es la lengua internacional de la cocina, la moda, el teatro, el arte visual, la danza y la arquitectura

Aprender un sólo idioma extranjero no es suficiente. En el mundo actual, no basta con hablar una sola lengua, un segundo idioma marca la diferencia positiva en los procesos selectivos de las empresas. Un alumno que tiene un buen nivel de inglés y habla además francés tendrá más posibilidades en el mercado laboral nacional e internacional.

Para el acceso a ciertos puestos de trabajo es necesario el conocimiento de varias lenguas y, el francés, es una de las más solicitadas: Secretariado, Administración, Turismo y Hostelería, Traducción e Interpretación, Diplomacia, Funcionariado Internacional, etc.

Hablar francés e inglés es una ventaja para encontrar trabajo en muchas multinacionales francesas y francófonas, en sectores de actividad muy diversa (automóvil, restauración, distribución, alimentación, lujo, aeronáutica...). Francia es la quinta potencia comercial y atrae a empresarios, a investigadores y a los mejores estudiantes extranjeros.

NOMBRE DE LA MATERIA
Fundamentos de Administración y Gestión
Descripción de la materia
Fundamentos de Administración y Gestión es una optativa relacionada con la economía y en concreto con la empresa. Esta optativa viene muy bien para los alumnos y alumnas que cursan Economía de Empresa, puesto que en esta materia se aplican los conceptos a la práctica. Con esta materia alumnos y alumnas entenderán la importancia las empresas en la economía y la sociedad.
Contenidos que se tratan
Bloque 1: Innovación empresarial. La idea de negocio y el proyecto de empresa. Bloque 2: Organización interna de la empresa. Bloque 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa. Bloque 4: Plan de aprovisionamiento. Bloque 5: Gestión comercial y marketing Bloque 6: Gestión de recursos humanos. Bloque 7: Contabilidad. Bloque 8: Inversión y financiación. Bloque 9: Exposición pública del desarrollo idea de negocio.
Observaciones
En esta materia complementamos los contenidos teóricos con un plan de empresa (en el que pondremos en práctica todo lo aprendido) que se realiza en grupo. Los alumnos y alumnas entenderán la importancia las empresas en la economía y la sociedad.

NOMBRE DE LA MATERIA

Imagen y Sonido	
Descripción de la materia	
La materia de imagen y sonido es una introducción al mundo audiovisual, trabajando todos los elementos que se desarrollan en esta industria, la Radio, la Televisión, la Publicidad y sobre todo el Cine. Todo el trabajo de la materia se encamina a crear un producto audiovisual (Corto, documental, videoclip) de forma práctica.	
Contenidos que se tratan	
- Recursos expresivos utilizados en producciones audiovisuales - Análisis de situaciones audiovisuales - El guión - Captación de imágenes fotográficas y de video - Tratamiento digital de imágenes - Edición artística de piezas visuales - Cualidades técnicas y expresivas del equipamiento de sonido - Diseño de bandas sonoras - Diseño de un proyecto audiovisual	
Observaciones	
Esta materia va dirigida a cualquier tipo de alumnado, al margen de la rama de conocimiento en la que se centre. Permite mejorar la capacidad de expresión, aumentando los recursos a su alcance, entender mejor los mensajes audiovisuales y el Cine. Es una materia eminentemente práctica, manejando imagen digital, edición de audio y de vídeo.	

NOMBRE DE LA MATERIA	
Tecnologías de la Información y la Comunicación II	
Descripción de la materia	
Esta materia es continuación de la materia de Tecnología de la Información y la Comunicación de primero, pero se puede realizar sin problema sin haber cursado la anterior, En esta materia se trata de introducir al alumnado en el mundo de la programación, realizando una aplicación que combina programación WEB para mostrar información de forma interactiva, con programación de una app para Android y el análisis de la seguridad informática a través de lo realizado.	
Contenidos que se tratan	

- Programación HTML, PHP, CSS
- Programación móvil. APPInventor
- Seguridad informática
- Publicación y difusión de la Información

Observaciones

Es una materia dirigida a cualquier alumno, sin importar la rama de conocimiento en la que se centre, ya que permite entrar en contacto con la programación que está siendo utilizada en todos los ámbitos del conocimiento y se va introduciendo en cualquier tipo de carrera universitaria.

NOMBRE DE LA MATERIA

Historia de la Música y la Danza

Descripción de la materia

En esta materia se recorre la Historia de la Música y la Danza de una forma amena, utilizando la práctica musical para conocer los detalles de cada época histórica. A través de la práctica musical, el movimiento y las nuevas tecnologías profundizamos en los detalles contextuales del arte en general y la filosofía de cada estética artística.

Contenidos que se tratan

Los bloques de contenido son:

- Percepción, análisis y documentación
- La música en la Antigüedad. Evolución de la Monodía a la Polifonía
- Afianzamiento de la tonalidad. Barroco y Clasicismo
- Expansión de la Tonalidad: El Romanticismo, el Nacionalismo, el Posromanticismo, el Impresionismo y el Expresionismo
- Pluralidad de Lenguajes: Música académica del siglo XX.
- Otras músicas y culturas.
- Elementos transversales a la materia

Observaciones

El importante peso del aprendizaje práctico de la música, hacen que esta asignatura sea interesante para cualquier alumno, independientemente del itinerario elegido, que tenga interés y curiosidad por este ámbito artístico.

A través de la práctica musical, la práctica de la danza, las audiciones y visionado de piezas musicales, aprendemos con una idea clara la trayectoria histórico-artística de la Música y la Danza.



Castilla-La Mancha



IES Carpetania